

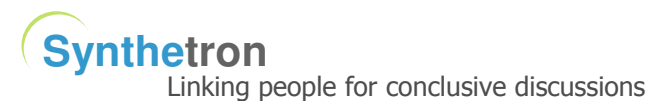


Resultaten van de Synthetron discussie met Vlamingen in het Buitenland

Thema “Internationaal”

voor “Vlaanderen in Actie”, Internationaal Atelier

30 Augustus 2008



Management samenvatting: Spiegel beeld via Vlamingen in het buitenland: hoofdlijnen

Vlaanderen is internationaal weinig gekend en geen duidelijk imago (weinig echt "Vlaamse" attributen chocolade, beer... enkel de mooie steden):

- Perceptie wordt vandaag negatief beïnvloed door politiek instabiliteit en media
- Brussel en België beter bekend is

→ **DOORBRAAK**: werk aan een wijs gedragen toekomst visie, met positieve identiteit en ga die met veel PR uitdragen

- randvoorwaarde een stabiele politieke omgeving
- twee scholen: (1) de meesten vinden dat Vlaanderen zich positief meer moet promoten, gebruik makend van Brussel in kader van België enerzijds (2) terwijl anderzijds enkelen opperen dat dit enkel kan als Vlaanderen een eigen staat is

De **Vlamingen** hebben internationaal een paar sterk troeven:

- Op de eerste plaats goede talenkennis,
- Ze worden gezien als hard werkend, gestructureerd en goed geschoold, pragmatisch

Maar ook herkenbare zwakkere punten: op de eerste plaats de klokkentoren mentaliteit

met daarbij een duale appreciatie rond internationale openheid van Vlamingen: heel open en tevens voor anderen redelijk onverdraagzaam daarnaast is er een gevoel van zelfgenoegzaamheid en zwakere scores in eerdere sociale vaardigheden, communiceren en zelfvertrouwen

→ **DOORBRAAK**: Creëer een Mentaliteit wijziging:

- bouw aan een open, toekomst gerichte internationale mentaliteit ter compensatie van de klokkentoren mentaliteit, gebaseerd op een zelfbewustzijn: vol zelfvertrouwen en zonder arrogantie, bogend op een rijk verleden maar open naar de toekomst en internationaal gericht
- doorbreek sluimerende verwendheid, zelfgenoegzaamheid door meer naar buiten gerichtheid en meer onderneming zin en zorg voor meer internationale ervaring met speciale aandacht voor de jeugd

De **Economie** kan bogen op duidelijke troeven

- huidige economie als vertrekbasis met high tec en kwaliteit producten met (1) een goede infrastructuur centrale locatie en (2) gewaardeerd niveau van onderwijs en research
- daarnaast aantrekkelijk toerisme, aantrekkelijke Vlaamse steden cultuur en geschiedenis, goede levenskwaliteit

Maar gebukt onder zware last: veel bureaucratie, complexiteit en hoge belastingen

=> **DOORBRAAK**: **Onderhoud en vernieuw**

- **Onderhoud** je sterke punten op wereld niveau: .. zorg dat we continue wereldklasse halen in onderwijs en hou de infrastructuur op peil (wegen, opruimen, haven, publiek transport..) en haam achterstand op internet gebied in
- **Vernieuw en focus**: maak keuzes voor enkele sectoren voor wereld niveau technologie producten en diensten
 - hervorm overheid: minder bureaucratie, minder complexiteit verlaag fiscale druk
 - maak het aantrekkelijk voor buitenlander en Vlaming om te blijven
 - sterkere netwerken uitbouwen en Vlaamse vertegenwoordigers en ambassades grotere rol geven, Vlamingen in buitenland willen actiever als netwerk betrokken en gebruikt worden

Belangrijkste synthetrons *

Vlaanderen

- "Vlaanderen" heeft geen imago. De weinige sterke bedrijven in het buitenland worden niet noodzakelijk/nauwelijks als Vlaams gezien.
- Onze politiek is te veel gericht op een aspect dat internationaal weinig belang heeft, nl. het communautaire, dus **inward focus**
- **Brussel is internationaal, België klein landje, Vlaanderen is meer toerisme**
- DOORBRAAK: de vele **individuele talenten waarover we wereldwijd beschikken weten samenbrengen in collectieve projecten**. De kritische factor daarbij is **COMMUNICATIE**. Vlamingen zijn misschien wel talig maar daarom nog **geen goede communicators**. Nochtans is bedrijfsgewijs een optimale communicatie een sleutelfactor voor succes.
- **vooral aan de probleem- omgeving werken**. Wat belangrijk is is **wat andere landen over Vlaanderen denken**. Niet hoe je zelf over Vlaanderen denkt !
- **politieke stabiliteit de verzekering** dat er allen een **positieve mentaliteit** heerst en dat op de weg naar succes de nodige flexibiliteit aanwezig is.
- Mijn advies : werken aan een **positieve Vlaamse identiteit** en de uitdragers ervan stimuleren
- Mijn advies is via alle mogelijke **informatiekanalen de Vlaamse eigenheid** en ondernemingszin in het buitenland te **affirmeren** om zich te onderscheiden van het al te stereotiep amalgaam met "België" dat vaak in het buitenland met het "onbekend" Vlaanderen wordt geassocieerd.
- De universiteit van Leuven staat op de tweede plaats in de Europese Ivy League van universiteiten, na Cambridge en voor Oxford. Maar **geen kat die dat weet**.
- Mijn advies is een **stabiele politieke situatie**, financiële middelen, **Vlaamse vertegenwoordigers** en niet alleen de economie steunen, maar ook aandacht aan taal en cultuur schenken.
- mijn advies, beseffen dat er zonder **politieke duidelijkheid** niets te promoten valt. Meer focussen op een Vlaams buitenlands beleid. Creëren van een Vlaams label. Bedrijfsleven stimuleren. Handelsmissies (zonder Filip!)
- mijn advies talen leren en er durven voor uitkomen dat **België niet alleen Brussel is** als wij het niet doen iemand anders zeker niet
- mijn advies is de Vlaamse bedrijven te promoten **onder een Belgische waaier**. Vlaanderen voor buitenlandse bedrijven **fiscaal aantrekkelijk** te maken en **bureaucratisch** minder ingewikkeld. Probeer onze "**breinen**" in België te houden en de buitenlandse naar ons toe te trekken.
- sterkte: het dynamische van Vlaanderen, die meer internationaal moet getoond worden, in plaats van de energie in communautaire conflicten te gebruiken
- Werk hard aan de **Public Relations**, verkoop de meertaligheid en sta **open voor vernieuwing**

Vlamingen

- *Sterkte: we beheersen verschillende talen, zijn bereid hard te werken en te studeren.*
- *sterkte: we hebben schitterend **onderwijs**, goede technische en **talen** kennis*
- *.. **Arbeidsethos** en wil om vooruit te komen...*
- *sterkte; als je Vlamingen ontmoet zijn het dikwijls mensen die zeer gespecialiseerd zijn in hun vak.*
- *Mijn advies is **entreprenurship** aanmoedigen, jonge start-ups kansen geven, kortom een klimaat creëren waar Vlamingen trots kunnen zijn en dat ook uitstralen.*
- *mijn advies: met alle stakeholders, alle onderwijsnetten en alle media werken aan een **cultuur van creativiteit / enterpreneurship** als nationale sport en onze producten (bv Vlaamse film) verkopen overzees alsof ons leven er vanaf hangt*
- *onderwijs en populaire cultuur gefocust op **entreprenurship/innovatie/ en commercialisatie**, samenwerken om IP in Vlaanderen te creëren en zo mogelijk te verankeren, forex creëren naar Vlaanderen toe + dramatische simplificatie van regio's /bevoegdheden/versnippering en de ondragelijke kost van dit alles (niet concurrentie overhead weg saneren)*
- *Vlamingen zijn zeker competent. Ze zijn echter te weinig internationaal gericht en nauwelijks aanwezig in het buitenland (bijvoorbeeld in Rusland zijn zeker tien maal zoveel Nederlanders als Vlamingen). Er is een **mentaliteitsverandering** nodig.*
- *De kennis is er niet maar de Vlaming moet **durven om vanonder zijn kerktoren** te komen*
- *We zijn geografisch klein en dat vertaalt zich in een **vrij regionaal denken**. Als Vlamingen zouden we ons wat minder vanuit de underdog moeten bekijken*
- *Vlaanderen is ten eerste op andere landen gericht voor haar economie, inclusief toerisme en industrie. Als grote troef hebben we onze ruime **talenkennis** en **brede kijk op de wereld***
- *de **grootheid** van een mens of een regio hangt af in de mate dat je anderen kunt helpen. Dat kun je maar als je zelf sterk staat en als je dan nog **bereid bent om naar de zwakkeren te kijken**.*
- *Mijn advies: begin met '**cultuur**' in eigen land: ondernemingszin, loon naar werken, innovatie, kennisopbouw, talen, commercieel vaardigheden. Ondersteun en versterk initiatieven die al werken: GIMV, samenwerking bedrijven -universiteiten. Snoei verstandig in het overbodige en hinderlijke: belastingen, regels en wetten, politieke inmenging op bedrijfsniveau...*
- *Mijn advies Karel, werk aan een **synergie tussen een onder de kerktoren visie en wereldvisie**. Vele landen hebben geen kerktorens. de wereld is onze thuis niet onze gemeente. Neem onze jeugd op reis, toon hen de wereld. We leven nog teveel dat wij westerns weten het allemaal. Maar de rest van de wereld weet het ook. Kijk noord, zuid, west en oost en zeg dan wij zijn nog niet zo slecht. En op een of andere manier moet het **Belgische vraagstuk opgelost** worden, het vraagt veel te veel van een bevolking van nog*
- *Ik denk dat Vlamingen zich nog niet met voldoende zekerheid en fierheid Vlaming noemen. Dar moet eerst aan gewerkt worden. Je zal weinig schotten horen zeggen dat ze Brits zijn. Vlamingen zitten met een verborgen schuld gevoel. Jezelf Vlaming nemen, klinkt te nationalistisch, hoewel dat onze echte identiteit is. Daar moet eerst aan gewerkt worden Dat zou de echte doorbraak betekenen, en de VRT moet daaraan meewerken.*
- *de attitude moet blijven dat we vooruit moeten, alles kan beter, en niet : het is goed dus alles behouden.*
- *Durf **moderniseren**: beleid, infrastructuur, opleiding, dienstverlening, immigratie.*
- *Mijn advies aan Karel van Miert: **maak Vlaamse jongeren zelfbewust, trots op Vlaanderen, zorg dat ze talen spreken en stuur ze uit in de wereld als ambassadeurs van Vlaanderen**. Als ze terugkeren, weten ze wat er in de rest van de wereld omgaat, hoe ze in die markt Vlaamse producten kunnen verkopen, zetten ze een export of import bedrijf op en zoveel meer. Als ze in het buitenland blijven, hou contact met hen, gebruik het netwerk om Vlaamse bedrijven te helpen een buitenlandse vestiging op te zetten.*
- *te weinig internationale ervaring bij de mensen er moet meer uitwisseling komen... maak een " **GO & COME world**" program, gebaseerd op ervaringen en met focus op **jongeren***

Economie

- We zijn **attractief: goede ligging, stevige sociale onderbouw, hoge levensstandaard, rijke regio**
- mijn advies: **los de politieke situatie op**, verlaag **vennootschapsbelasting** en sociale lasten en promoot de kwaliteiten die we hebben: **talenkennis en goede opleiding**. Lok zo buitenlanders naar Vlaanderen en voorkom dat het beste Vlaamse talent naar het buitenland vertrekt
- mijn advies is om zeker de huidige bestaande **sterktes** van Vlaanderen en de Vlamingen nog verder te versterken, dus goede **opleidingen** en onderwijs organiseren, inclusief het behoud van de **talenkennis**, ook het frans, niet enkel het engels...
- Aantrekkelijke regio voor buitenlandse toeristen met mooie steden zoals Brugge, vele musea, lekker eten, uitzonderlijke bieren, ...
- Doorbraak: investeringen stimuleren door vereenvoudiging van **administratie**
- mijn advies : onze **instellingen herstructureren** naar governance/facilitatie toe ipv handicap n massieve cost
- Voor investeren bestaat in Vlaanderen teveel inmenging van de **overheid**, teveel ingewikkelde regeltjes en reglementjes, ook fiscaal.
- je moet dikwijls wel een **goed fiscaal systeem** op punt stellen om buitenlandse investeerders te lokken, want anders gaan die naar oost europa of buiten europa
- **Belastingsdruk** en **lonen** moeten aangepast worden: belastingsdruk omlaag, lonen beperken en een ethische bijbel aanleggen voor vakbonden, want hun imago heeft reeds heel grote schade berokkend aan Vlaanderen. Dit is vaak te horen in het buitenland. Daarentegen is de talenkennis en de productiviteit ook een sterkte.
- Mijn advies is: investeer in **onderwijs en R&D**, vereenvoudig de procedures, rationaliseer en controleer wat je als **overheid** hebt uitgegeven
- Ik weet niet wat de kinderen nu op school leren, maar het is niet meer goed te denken in termen van de gulden sporen slag, Brugge, de "Vlaamse primitieven" en bier. Eerder **in termen van vliegtuigbouw, containerhavens, high-tech spitsonderzoek in de universiteiten** en dat soort dingen. Plus dat we absoluut moeten ophouden met de taalproblematiek.
- Na de universiteiten komt infrastructuur : een fast fiber optics netwerk (kijk naar Nederland) en e-government dat werkt
- mijn advies aan karel is om **keuzes** te maken en niet van alles en nog wat te doen; vlaanderen moet uitmaken **in wat het de beste wil zijn**, wereld wijd en dan de middelen beschikbaar stellen en de omgeving ontwikkelen om het te doen; mijn advies is **ook** om een duidelijke keuze te maken met **betrekking tot de institutionele positie van vlaanderen**: wil het zich positioneren als zelfstandig merk of niet?
- Mijn advies is een **stabiele politieke situatie**, financiële middelen, **Vlaamse vertegenwoordigers** en niet alleen de economie steunen, maar ook aandacht aan taal en cultuur schenken.
- Suggestie: **gebruik de buitenlandse ambassades** om marktstudies te laten uitvoeren, vestigingsplaatsen te helpen zoeken en contacten te leggen. Neem een voorbeeld aan het Nederlandse EZ.
- Mijn advies: het project ViA 2020 dient als dusdanig behandeld te worden, met een **projectleider en een team dat terugvalt op de ervaring van de Vlamingen in de Wereld**, met concrete doelstellingen die fase na fase opgebouwd worden en tussentijdse momenten van reflectie en bevestiging.
- en gebruik de **bestaande contacten** van vlamingen in het buitlenland, die dikwijls in hun nieuwe thuisland vele mensen kennen in de politiek, of het bedrijfsleven, en zo een belangrijke link kunnen zijn!

* daar tijdens de discussie er een score probleempje was bij sommige deelnemers is de analyse gebeurt op alle 1141 berichten en gecalibreerd op basis van aantal malen dat bericht vermeld werd

1.1 Onderwerpen in de sessies

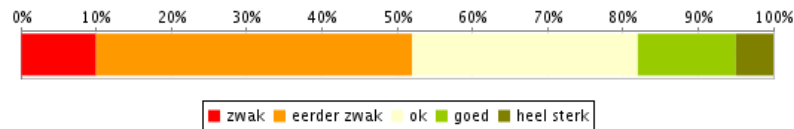
De sessie was gestructureerd in de volgende deelvragen.

Welkom tot het online debat met Vlamingen in het buitenland van Vlaanderen in Actie. Het onderwerp is de internationale positie van Vlaanderen en de mogelijke doorbraken om in de toekomst deze te versterken.

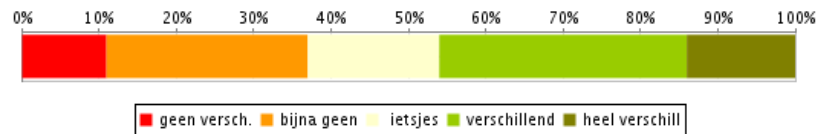
1. Hoe wordt het international imago van Vlaanderen beoordeeld in je eigen internationale omgeving? En licht dan toe. Wat zijn sterktes en zwaktes?
2. In welke mate is het imago van Vlaanderen verschillend van dat van Brussel of van België? En leg uit: Hoe kijk je naar de verhouding van die drie in het buitenland?
3. Hoe aantrekkelijk, dynamisch en internationaal vind JE ZELF Vlaanderen als regio binnen de internationale gemeenschap? En licht toe.
4. Vindt u dat de mensen in Vlaanderen vandaag voldoende klaar (kennis competenties, mentaliteit, netwerken, ervaring..) zijn om Vlaanderen in de internationale top league van regio's in 2020 te brengen? Wat is de belangrijkste doorbraak naar 2020 toe ?
5. Als je denkt aan investeren, werken en leven in Vlaanderen, zijn we dan vandaag een attractieve regio voor de toekomst ? Wat is de belangrijkste doorbraak naar 2020 toe ?
6. neem enkele minuten reflectie tijd / Wat is uw advies aan Karel Van Miert - de voorzitter van het ViA atelier internationaal – naar 2020 toe. Begin uw zin met "mijn advies".

Deelnemers melden dat Vlaanderen internationaal zwak imago heeft, terwijl merendeel Vlaanderen aantrekkelijk vindt

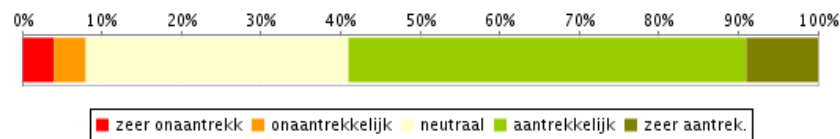
Hoe wordt het international imago van Vlaanderen beoordeeld in je eigen internationale omgeving?



In welke mate is het imago van Vlaanderen verschillend van dat van Brussel of van België?

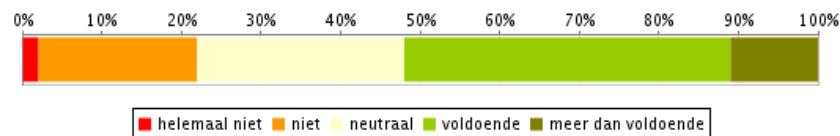


Hoe aantrekkelijk, dynamisch en internationaal vind JE ZELF Vlaanderen als regio binnen de internationale gemeenschap?



Slechts een kleine helft heeft een "sense of urgency" voor verandering:

Vindt u dat de mensen in Vlaanderen vandaag voldoende klaar (kennis competenties, mentaliteit, netwerken, ervaring..) zijn om Vlaanderen in de internationale top league van regio's in 2020 te brengen?



Als je denkt aan investeren, werken en leven in Vlaanderen, zijn we dan vandaag een attractieve regio voor de toekomst ?

